



Prévia  
Operacional

2T24



# DESTAQUES



Lançamentos em 2T24

**720 unidades**

Em VGV: **R\$176MM**



Vendas líquidas em 2T24

**974 unidades**

Em VGV: **R\$246MM**



**910 unidades**

entregues em 2T24

Em VGV: **R\$165MM**

## PRÉVIA OPERACIONAL | 2T24

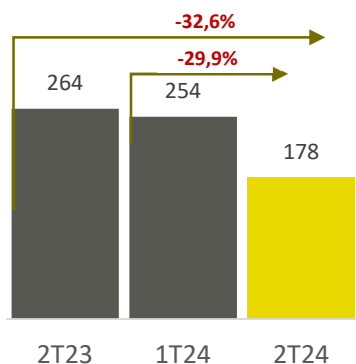
Belo Horizonte, 15 de julho de 2024 – A BRZ Empreendimentos e Construções S.A. comunica a prévia de seus resultados operacionais do 2º trimestre de 2024 (2T24), em comparação com o trimestre anterior (1T24) e mesmo período de 2023 (2T23), e o acumulado dos 6 primeiros meses de 2024 (6M24), em comparação com os 6 meses do ano anterior (6M23).

Os dados divulgados nesta prévia são preliminares e estão sujeitos à revisão e eventual alteração por parte da Companhia e dos auditores independentes. Os relatórios financeiros completos serão divulgados posteriormente.

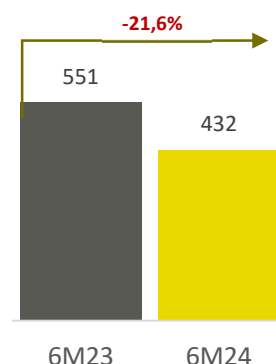
## Lançamentos

Lançamentos	2T24	1T24	2T23	$\Delta$ 2T24 x 1T24	↕	$\Delta$ 2T24 x 2T23	↕	6M24	6M23	$\Delta$ 6M24 x 6M23	↕
VGV lançado (em R\$ milhões)	178	254	264	-29,9%	▼	-32,6%	▼	432	551	-21,6%	▼
Unidades lançadas	720	924	1.192	-22,1%	▼	-39,6%	▼	1.644	2.200	-25,3%	▼
Minas Gerais (% de unidades)	53%	33%	38%	20,0 p.p.	▲	15,0 p.p.	▲	42%	24%	18,0 p.p.	▲
São Paulo (% de unidades)	47%	39%	62%	8,0 p.p.	▲	-15,0 p.p.	▼	42%	64%	-22,0 p.p.	▼
Rio de Janeiro (% de unidades)	0%	28%	0%	-28,0 p.p.	▼	0,0 p.p.	•	16%	12%	4,0 p.p.	▲
Número de Empreendimentos lançados	2	3	4	-33,3%	▼	-50,0%	▼	5	8	-37,5%	▼
Preço Médio por Unidade lançada (em R\$ milhões)	247	275	221	-10,1%	▼	11,9%	▲	263	221	18,6%	▲

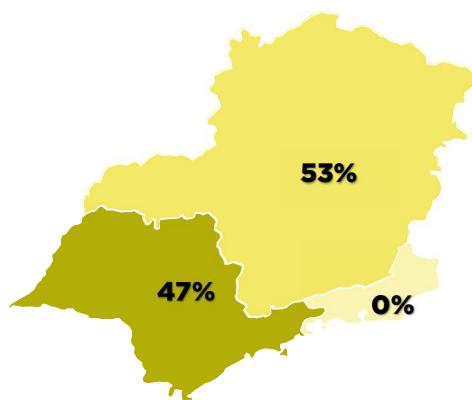
VGV lançado (R\$ MM)



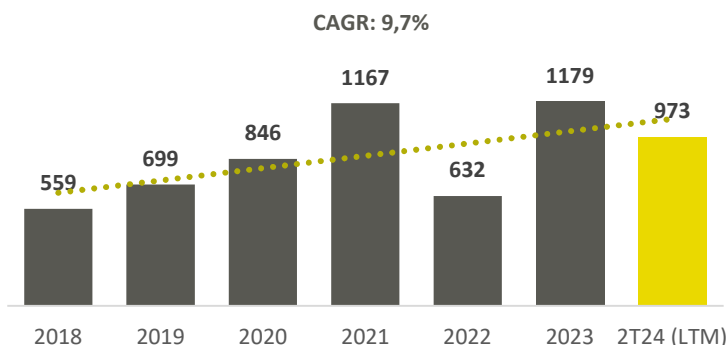
VGV lançado – acumulado do ano (R\$ MM)



Distribuição geográfica dos lançamentos (%) – 2T24



Evolução histórica dos lançamentos (R\$MM)



No 2T24, foram lançados R\$178 milhões em VGV, 29,9% inferior em comparação com o 1T24, quando foram lançados R\$254 milhões e 32,6% inferior ao 2T23 que registraram R\$264 milhões. O VGV lançado em 2T24 é representado por 720 unidades, número 22,1% inferior em relação ao 1T24, quando foram lançadas 924 unidades, e 39,6% inferior ao 2T23 com 1.192 unidades lançadas. No período de 6M24, o total de lançamentos atingiu um VGV de R\$432 milhões, 21,6% inferior em comparação ao 6M23 com um total de lançamentos de R\$551 milhões.

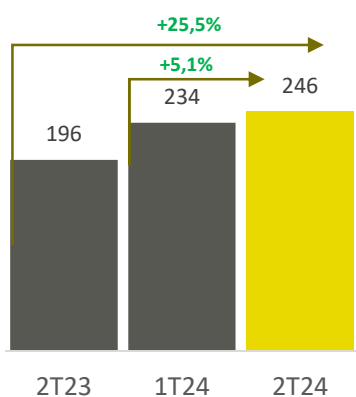
A distribuição geográfica reflete a estratégia da Companhia, lançando em regiões onde mantém um forte posicionamento, além de explorar regiões com relevante potencial de agregar valor sustentável à BRZ.

A evolução anual histórica das vendas líquidas apresentou uma taxa de crescimento anual composta ("CAGR") de 9,7% nos últimos 6 anos.

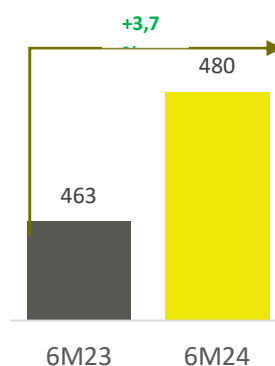
## Vendas contratadas

Vendas Contratadas	2T24	1T24	2T23	$\Delta$ 2T24 x 1T24	↕	$\Delta$ 2T24 x 2T23	↕	6M24	6M23	$\Delta$ 2T24 x 1T24	↕
Vendas brutas (R\$ milhões)	277	262	228	5,7%	▲	21,5%	▲	539	529	1,9%	▲
Vendas líquidas (em R\$ milhões)	246	234	196	5,1%	▲	25,5%	▲	480	463	3,7%	▲
Vendas brutas (unidades)	1.122	1.118	1.067	0,4%	▲	5,2%	▲	2.240	2.410	-7,1%	▼
Vendas líquidas (Unidades)	974	998	917	-2,4%	▼	6,2%	▲	1.972	2.111	-6,6%	▼
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	253	234	214	7,7%	▲	18,2%	▲	243	219	11,0%	▲
VSO do período - vendas brutas	41,7%	32,3%	25,0%	9,4 p.p.	▲	16,7 p.p.	▲	60,7%	55,3%	5,4 p.p.	▲
VSO do período - vendas líquidas	36,2%	28,8%	21,0%	7,4 p.p.	▲	15,2 p.p.	▲	53,4%	48,4%	5,0 p.p.	▲

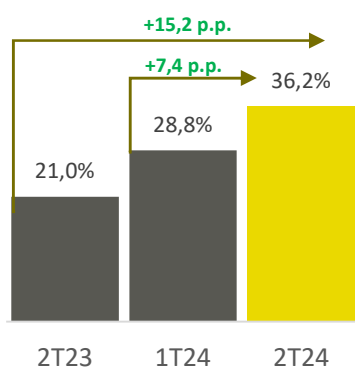
Vendas líquidas (R\$ MM)



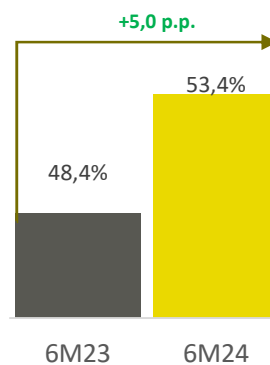
Vendas líquidas (R\$ MM)



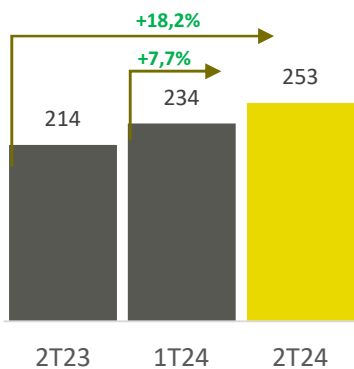
VSO (vendas líquidas)



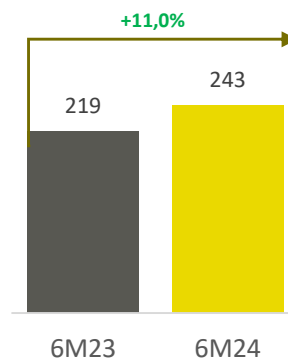
VSO (vendas líquidas)



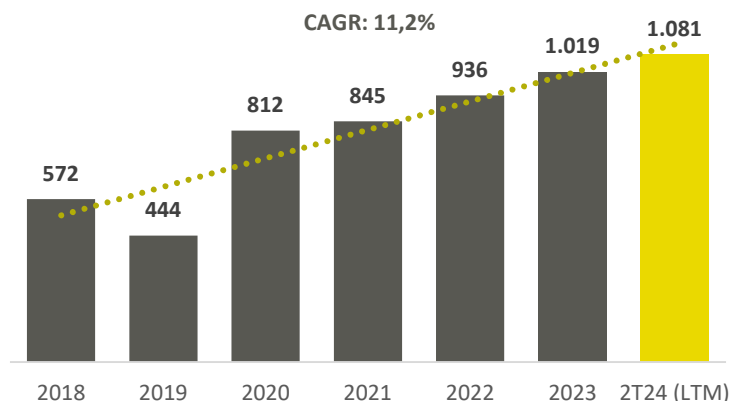
Preço médio (R\$ mil)



Preço médio (R\$ mil)



Vendas líquidas anuais (em VGV)



No 2T24, foram vendidos R\$246 milhões, 5,1% superior em comparação com o 1T24, quando foram vendidos R\$234 milhões, e 25,5% superior ao 2T23 que registrou R\$196 milhões. As vendas líquidas no 2T24 são representadas por 974 unidades, número 2,4% inferior em relação ao 1T24, quando foram vendidas 998 unidades, e 6,2% superior ao 2T23, com 917 unidades vendidas. No 6M24, o volume vendido foi de R\$539 milhões, 1,9% superior em comparação ao 6M23, que registrou R\$529 Milhões.

A VSO (vendas sobre oferta) em relação às vendas líquidas, no 2T24, foi de 36,2%, 7,4 p.p. superior à VSO registrada no 1T24 (28,8%) e 15,2 p.p. superior à registrada no 2T23 (21,0%). Nos 6M24, a VSO de vendas líquidas atingiu 53,4%, 5,0 p.p. superior à VSO registrada no 6M23 (48,8%).

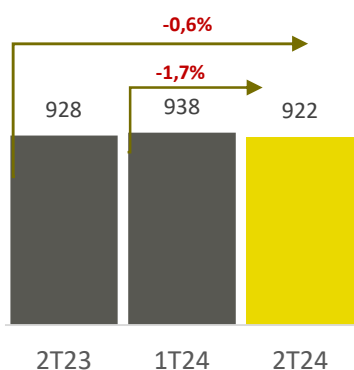
O preço médio do 2T24 foi de R\$253 mil, apresentando um crescimento de 7,7% em relação aos R\$234 mil no 1T24. Em relação ao 2T23 que registrou R\$214 mil, o preço médio foi 18,2% superior. Nos 6M24, o preço médio por unidade foi de R\$243 mil, representando um aumento de 11% em relação ao 6M23, quando foi registrado o preço médio de R\$219 mil.

A evolução anual histórica das vendas líquidas apresentou uma taxa de crescimento anual composta ("CAGR") de 11,2% nos últimos 6 anos.

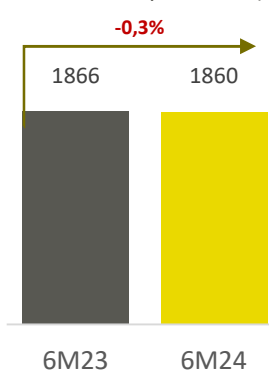
## Repassse

Repasses	2T24	1T24	2T23	$\Delta$ 2T24 x 1T24	↕	$\Delta$ 2T24 x 2T23	↕	6M24	6M23	$\Delta$ 6M24 X 6M23	↕
VGV repassado (RS milhões)	228	218	190	4,6%	▲	20,0%	▲	446	407	9,6%	▲
Contratos repassados	922	938	928	-1,7%	▼	-0,6%	▼	1860	1866	-0,3%	▼
Repasses sobre vendas	94,7%	94,0%	101,2%	0,7 p.p.	▲	-6,5 p.p.	▼	94,3%	88,4%	5,9 p.p.	▲
RSO (repasses sobre oferta) do período	29,3%	27,0%	38,7%	2,3 p.p.	▲	-9,4 p.p.	▼	45,5%	55,9%	10,4 p.p.	▲

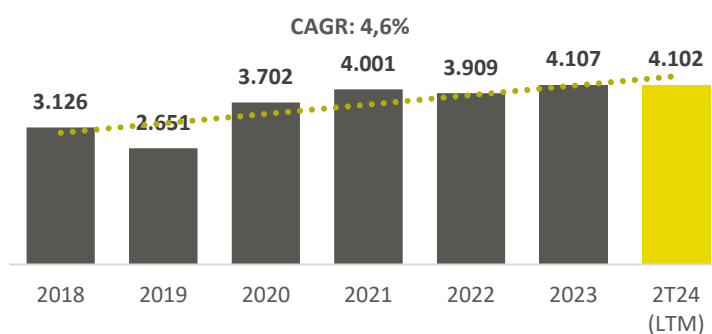
Contratos repassados (unidades)



Contratos repassados (unidades)



Contratos repassados anuais (em unidades)

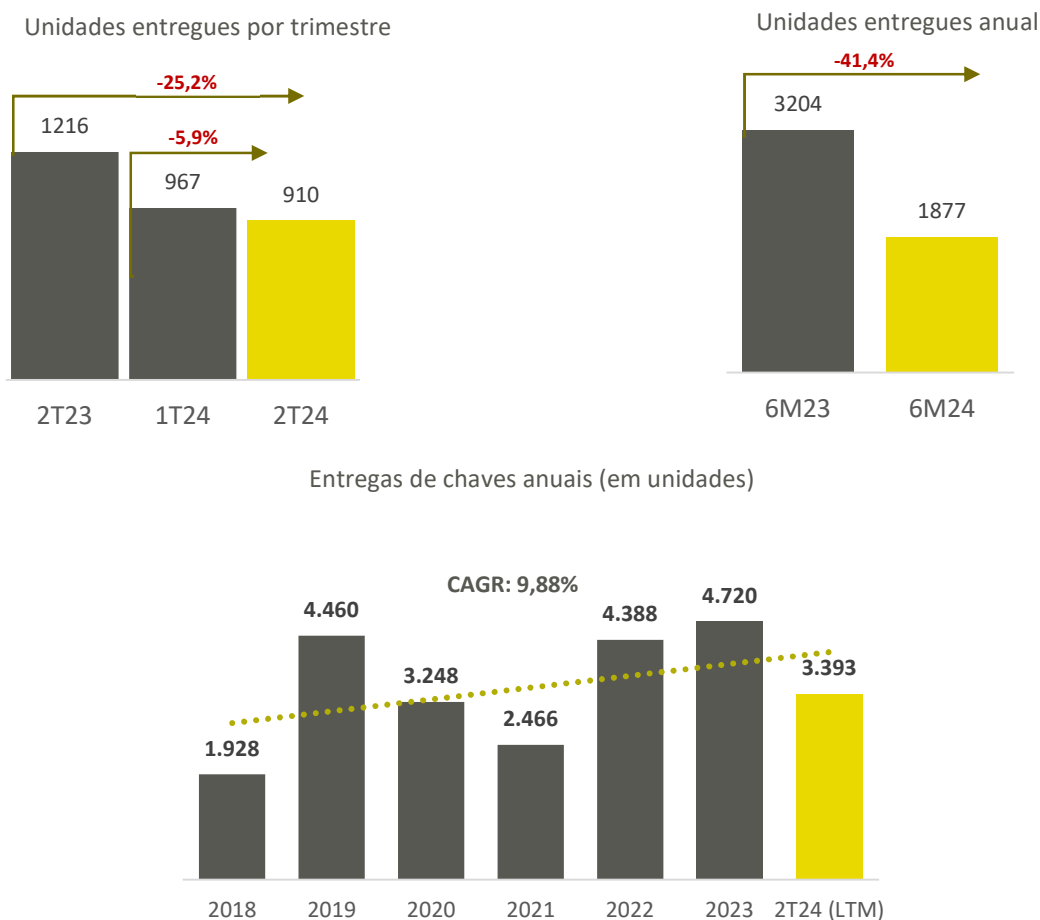


O Volume de contratos repassados à CEF no 2T24 foi de 922 unidades, 1,7% inferior em comparação com o 1T24, quando foram repassadas 938 unidades, e 0,6% inferior ao 2T23, com 928 unidades repassados. No período de 6M24, o volume de contratos repassado à CEF foi de 1.860 unidades, 0,3% inferior em relação ao 6M23 quando foram repassadas 1.866 unidades.

A taxa de crescimento anual composta ("CAGR") dos contratos repassados no comparativo histórico foi de 4,6%.

## Empreendimentos entregues

Entregas	2T24	1T24	2T23	$\Delta$ 2T24 x 1T24	↕	$\Delta$ 2T24 x 2T23	↕	6M24	6M23	$\Delta$ 6M24 X 6M23	↕
VGv entregue (R\$ milhões)	165	205	264	-19,5%	▼	-37,5%	▼	370	551	-32,8%	▼
Unidades entregues	910	967	1.216	-5,9%	▼	-25,2%	▼	1.877	3.204	-41,4%	▼
Empreendimentos entregues	3	3	4	0,0%	•	-25,0%	▼	6	8	-25,0%	▼

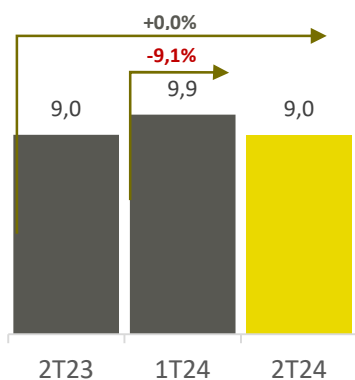


No 2T24, foram entregues 910 unidades, 5,9% inferior em comparação com o 1T24, quando foram entregues 967 unidades e 25,2% inferior às 1.216 unidades entregues no 2T23. No período de 6M24, foram entregues 1.877 unidades, 41,4% inferior em comparação com os 6M23, quando foram entregues 3.204 unidades.

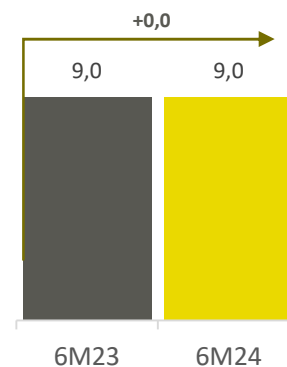
## Landbank

Landbank	2T24	1T24	2T23	$\Delta$ 2T24 x 1T24	↕	$\Delta$ 2T24 x 2T23	↕	6M24	6M23	$\Delta$ 6M24 X 6M23	↕
Landbank (em R\$ bilhões)	9,0	9,9	9,0	-9,1%	▼	0,0%	•	9,0	9,0	0,0%	•
Número de Unidades	38.740	41.817	41.465	-7,4%	▼	-6,6%	▼	38.740	41.465	-6,6%	▼
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	232	234	217	-0,9%	▼	6,9%	▲	232	217	6,9%	▲

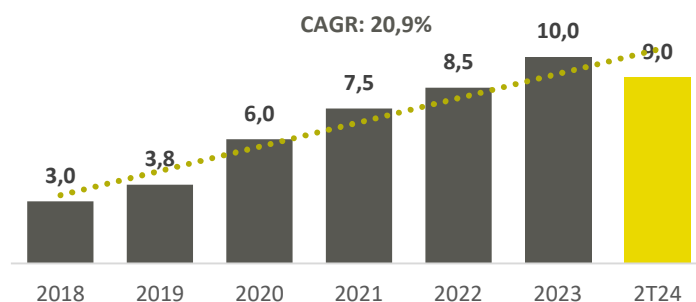
landbank (em R\$ bilhões)



landbank anual (em R\$ bilhões)

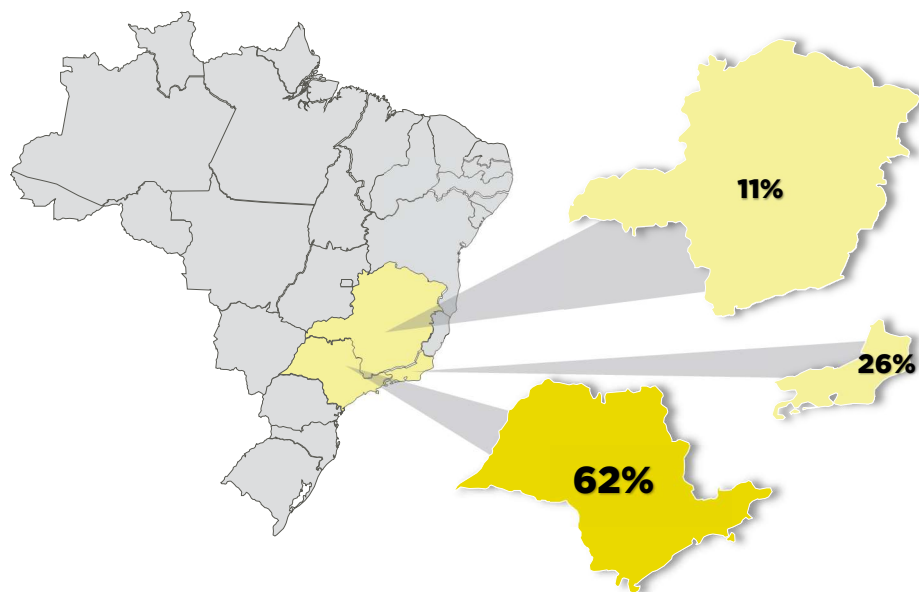


Evolução do landbank (R\$ bilhões)



A posição de Landbank da Companhia no 2T24 é de R\$9,0 bilhões, 9,1% inferior em comparação com o 1T24, em que o landbank era de R\$9,9 Bilhões, e manteve estável no 2T23 com R\$9,0 Bilhões registrados. O landbank no 2T24 é representado por 38.740 unidades, número 7,4% inferior em relação ao 1T24, quando foram 41.817 unidades, e 6,6% inferior ao 2T23 com 41.465 unidades.

## Distribuição geográfica do Landbank



O Landbank da Companhia está concentrado no Estado de São Paulo, em linha com a estratégia da Companhia de atuar em regiões com relevante potencial de agregar valor à marca BRZ.

## Produção

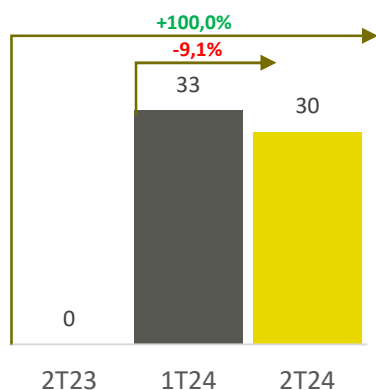
Produção	2T24	1T24	2T23	$\Delta$ 2T24 x 1T24	↕	$\Delta$ 2T24 x 2T23	↕	6M24	6M23	$\Delta$ 6M24 X 6M23	↕
Unidades em produção	8.270	7.998	7.087	3,4%	▲	-4,8%	▼	8.270	7.087	16,7%	▲
Empreendimentos em andamento	27	24	14	12,5%	▲	92,9%	▲	27	14	92,9%	▲

No 2T24 a Companhia possui 27 empreendimentos em andamento, 12,5% superior em comparação com o 1T24, sendo 24 empreendimentos lançados, e 92,9% superior aos 14 empreendimentos em andamento registrados no 2T23. Os empreendimentos em andamento em 2T24 são representados por 8.270 unidades, número 3,4% superior em relação ao 1T24, quando estavam em produção 7.998 unidades, e 4,8% inferior ao 2T23 com 7.087 unidades em produção.

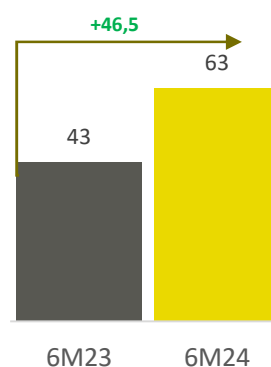
## Caixa

Lançamentos	2T24	1T24	2T23	$\Delta$ 2T24 x 1T24	↕	$\Delta$ 2T24 x 2T23	↕	6M24	6M23	$\Delta$ 6M24 X 6M23	↕
Caixa e equivalentes de caixa + Títulos e valores mobiliários	437	395	382	10,6%	▲	14,4%	▲	437	382	14,4%	▲
Geração de caixa operacional	30	33	0	-9,1%	▼	100,0%	▲	63	43	46,5%	▲

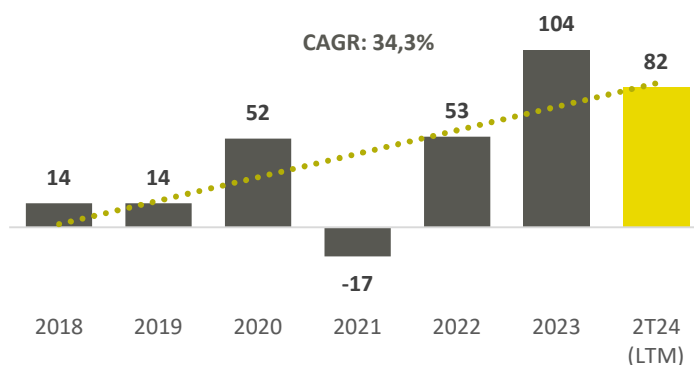
Geração de caixa operacional (R\$ milhões)



Geração de caixa operacional anual (R\$ milhões)



Geração de caixa anual histórica (R\$ milhões)



A geração de caixa operacional no 2T24 foi de R\$30 milhões, mantendo-se linear ao 1T24, que apresentou a geração de R\$33 milhões de caixa operacional, e 100% superior ao 2T23. No período de 6M24 a Companhia registrou R\$63 milhões de geração de caixa operacional, 46,5% superior em relação ao 6M23 que apresentou a geração de R\$43 milhões.

No comparativo histórico, a geração de caixa operacional da Companhia apresentou a taxa de crescimento anual composta ("CAGR") de 34,3%.

## Sobre a BRZ

Fundada em 2010, a BRZ chegou ao mercado imobiliário com um objetivo claro: fazer a diferença. A BRZ acredita que ser *premium* é transformar o essencial em extraordinário.

Desde sua fundação, a BRZ tem se dedicado a integrar em seus projetos elementos que promovem não apenas a qualidade de vida, mas também a sustentabilidade. Isto inclui a construção de áreas de lazer, a garantia de segurança, e a localização estratégica de seus projetos, próximos a infraestruturas essenciais como escolas, hospitais e transporte público.

Além disso, a empresa é reconhecida por sua inovação e pela busca contínua em aprimorar processos e materiais, visando sempre a sustentabilidade e eficiência energética.

## Glossário

---

**CAGR** – *Compound Annual Growth Rate* (“Taxa composta de crescimento anual”). O CAGR mede a taxa média de crescimento de determinada métrica em determinado período.

**CEF** – Caixa Econômica Federal. Banco estatal responsável pelos recursos do Programa Minha Casa Minha Vida.

**Lançamento** – etapa em que o empreendimento é apresentado oficialmente ao mercado, já estruturado em todos os aspectos legais.

**Landbank** – Banco de terrenos. Informações referentes aos terrenos com opções de compra assinadas e estimativa de VGV futuro.

**Repasse** – Assinatura de contrato de financiamento entre o cliente e a CEF. Contrato complementar à Assinatura de Promessa de Compra e Venda.

**Venda** – Assinatura de Promessa de Compra e Venda.

**Vendas Brutas contratadas** – Total de vendas contratadas no período.

**Vendas Líquidas contratadas** – Total de vendas contratadas no período, líquidas de distratos.

**VGV** – Valor Geral de Vendas.

**VSO** – Venda sobre oferta. Total de unidades vendidas dividido pelo número de unidades colocadas à disposição do mercado no mesmo período.